

Tytuł Komunikacja interkulturowa	Kod 10111053410111501451
Kierunek Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 2 / 4
Specjalność Inżynieria komunikacji interpersonalnej i Public Relations	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / semina: -	Liczba punktów 3
Język prowadzenia przedmiotu polski	

Prowadzący:

dr Radosław Kot
Pracownia Humanistyki i Komunikacji w Zarządzaniu
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
e-mail: radoslaw.kot@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

-Obieralny.

Założenia i cele przedmiotu:

-Uzyskanie wiedzy o barierach komunikowania się występujących pomiędzy przedstawicielami różnych kultur i możliwych do zastosowania sposobach usunięcia tych trudności.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

-Podstawy komunikowania się w wymiarze gatunkowym, komunikacja werbalna i niewerbalna, empatia i sposoby jej rozwijania. Komunikaty-znaki będące elementem zachowań społecznych. Wpływ nawyków osobniczych i kulturowych na odczytywanie cudzych komunikatów i przypisywanie im znaczeń. Neurotyczne cechy kultury. Znaczenie przesądów i stereotypów dla zaburzeń komunikacji. Komparatystyka reguł społecznych, translacja zachowań typowych dla różnych kultur, sposoby przezwyciężania barier komunikacji międzykulturowej.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

-Znajomość podstawowych filozoficznych i społecznych koncepcji człowieka.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

-Wykład.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

-Praca semestralna.

Bibliografia podstawowa:

1. Eliot Aronson Psychologia społeczna Zysk i S-ka Poznań 1999
2. Eliot Aronson Człowiek - istota społeczna PWN Warszawa 2009
3. Wybrana proza

Bibliografia uzupełniająca: